

Лист-рекомендація від ТМ Щедрик

Щиро дякуємо Вам за інтерес до можливої співпраці з нами!

ТОВ ВТП Агропереробка активно розвиває мережу торгових точок по Україні. Наші виробничі потужності – це два заводи: плодово-ягідний і молочний. Ми маємо широкий асортимент молочної продукції, також випускаємо соки, соуси, консервацію і згущене молоко. Детальніше про асортимент дізнавайтесь на сайті www.agropererobka.com.ua, або безпосередньо в представників підприємства. Це важливий етап нашої співпраці, оскільки у фірмових точках і магазинах повинна бути представлена вся наша продукція в асортименті.

Вам варто пам'ятати, що наша продукція виключно натуральна, тому охопити ми можемо територію радіусом 500 км від міста Рівного. Працювати з натуральною молочною продукцією – це своєрідний ризик, проте ТМ «Щедрик» вже є широко відомою в Західному регіоні. Запевняємо, хто спробував нашу продукцію, залишиться її вірним поціновувачем назавжди. ТМ «Щедрик» люблять і чекають у кожному містечку. Тому співпраця з нами – це гарантія успіху власної справи.

Якщо Ви готові і хочете стати партнером ТМ «Щедрик», ознайомтесь із загальними умовами співпраці:

1. Обов'язковим є вступний внесок, що включає право на використання ТМ та консультації і супровід у запуску Вашого бізнесу. Перший вступний внесок має певну градацію, яка залежить від:
 - числа мешканців Вашого містечка;
 - типу торгової точки: кіоск чи фірмовий магазин.

КІЛЬКІСТЬ НАСЕЛЕННЯ	КІОСК	ФІРМОВИЙ МАГАЗИН
До 150 тис. мешканців	1,5 тис. у.о.	2,5 тис. у.о.
Від 150 тис. до 800 тис. мешканців	4 тис. у.о.	6 тис. у.о.
Від 800 тис. і вище мешканців	8 тис. у.о.	10 тис. у.о.

2. Продукція надається франчайзі для подальшої реалізації в точці продажу з маржею до 30%.
3. Франчайзі сплачує періодичну щомісячну винагороду, яка прописана в Додатку №1 до Договору.
4. Умови самовивозу продукції або доставки обговорюються індивідуально.
5. Ми не практикуємо повернення, тобто не приймаємо протерміновану продукцію.
6. Також ми можемо облаштувати фірмову забрендovanу зону у Вашому магазині (за вартістю відкриття кіоска).

Загальні вимоги до приміщення чи торгової площі:

1. Перевага надається приміщенням з фасадним входом та мінімум одним фасадним вікном.
2. Площа для кіосків: від 10 до 20 кв.м.
3. Площа для фірмових магазинів: від 20 до 80 кв.м.
4. Місце великих потоків людей в центральній частині міста, ринки, спальні райони.

В окремих випадках площа розглядається та обговорюється індивідуально.

Для відкриття торгової точки франчайзі повинен придбати наступний перелік торгового приладдя, холодильних вітрин, меблів, а також забезпечення необхідними електропотужностями і санітарним вузлом.

1. Електронні ваги з табло-стійкою.
2. Касовий апарат (для юридичних осіб).
3. Термінал для оплати банківськими картками.
4. Укомплектований куточок споживача.
5. Калькулятор, ножі, дошки.
6. Холодильна горизонтальна вітрина з викладкою від 0,8-1,2 кв.м.
7. Холодильна вертикальна вітрина об'ємом від 600 до 1200 куб.м. (залежно від обсягів торгівлі).
8. При необхідності термосумка (для нетривалого збереження продукції).
9. Меблеві прилавки під касовий апарат, вагу.
10. Полички настінні для викладки продукції плодово-ягідного заводу (6-10 шт.)
11. Пенал-шафа для одягу.
12. Електропотужність не менше 5 квт.

Конкретні вимоги до облаштування торгової точки окремо визначаються додатком до договору в залежності від розміру та місця розташування торгової точки.



Ми пропонуємо Вам самостійно вести успішний бізнес та розраховуємо на Ваші власні комерційні якості. Сподіваємось, Ви свідомо готові нести витрати по запуску (ремонтні роботи) та підтримці власного готового бізнесу, також готові нести певні ризики. Ми готові Вас максимально консультувати на постійній основі, пропонуємо взаємовигідні умови і готові надавати продукцію за спеціальними цінами. Ми допоможемо та зробимо разом із Вами так, щоб Ваша торгова точка чи магазин стали прибутковими.

Директор з розвитку
Рудомська Марія
+38 050 375 16 93

Юрист-консультант
Ригун Андрій Миколайович
+38 050 375 04 36

Facebook: [schedryk.ukraine](https://www.facebook.com/schedryk.ukraine)
Сайт: www.agropererobka.com.ua

Типове оформлення торгових точок

Кіоск ззовні по вул. Полуботка, ринок



Магазин ззовні і всередині по вул. Буковинська, 3

